



## **Japan als vakantiebestemming? Lezing met dia's door Jan Courtens**

**Datum en tijd:** Dinsdag 13 januari 2009 om 20.15 uur

**Locatie:** Van der Mandele zaal van Museum Het Prinsenhof, ingang Oude Delft 183, Delft

**Taal:** Nederlands

**Entree:** De zaal is open vanaf 19.45 uur. Gratis koffie en thee staan vanaf 20.00 uur klaar. Toegang voor leden is gratis. Donateurs van de Stichting Nusantara, houders van Delftpas, CJP en 65+ kaarten betalen € 2,50. Overige belangstellenden betalen € 5,00.

Met ongeveer 5 miljoen buitenlandse bezoekers per jaar scoort Japan opvallend minder goed dan andere Aziatische landen als China of Thailand. Maar de Japanse overheid is vastberaden daar iets aan te doen.

Met 'Yokoso Japan' (welkom in Japan), een groots opgezette publiciteitscampagne, wil men proberen dit aantal tegen 2010 te verdubbelen. De campagne wordt voornamelijk gesponsord door enkele grote Japanse reisorganisaties, die zich vooral richten op de Aziatische markt met citytrips naar Tokyo of Kyoto, of korte golfreizen voor Chinese zakenlui.

Toch zijn er de jongste jaren een groeiend aantal kleine bedrijfjes die zich richten op de Europese markt. Jan Courtens uit Brugge werkt voor Zenzen Japan, een jong agentschap dat onder meer samenwerkt met de Nederlandse reisorganisatie Koning Aap. Hij zal ons zijn persoonlijk verhaal vertellen: hoe het is om te wonen en werken in Japan. Hoe hij reizen bedenkt en samenstelt en wat zijn ervaringen zijn als reisleader.

Jan kwam bijna 15 geleden als 20-jarige voor het eerst aan in Japan. Hij werkte er als koetsier met de Friese paarden in het Nederlandse themapark Huis ten Bosch in de prefectuur Nagasaki. In het najaar van 2000 kwam hij heel toevallig in de reiswereld terecht, toen hij werd gevraagd om een zieke reisbegeleider te vervangen. Ondertussen begeleidde hij ruim 30 reizen, maar tegenwoordig houdt hij zich vooral bezig met het ontwikkelen van nieuwe reizen en op maat gemaakte reizen.

